



Chers amis,

A vos baskets, B2RUN arrive en France en 2015 !

Organisé par Infront France, B2RUN, contraction de B2B et Running, est un événement de communication interne exceptionnel : Il allie sport santé, team building et bonne humeur et vous emmène là où vous ne pouvez pas aller seuls : au centre des terrains des plus grands stades français.

Destinées à toutes les entreprises (petites et grandes), associations, organismes publics, les courses B2RUN se déroulent en fin de journée, en semaine (jeudi), au printemps (septembre pour Paris).

Le principe est très simple : départ depuis le parvis des stades, parcours de 6 kms (un footing pour les coureurs réguliers, un challenge pour les autres mais tout le monde peut le faire) dans les environs et arrivée au cœur même de l'enceinte. Les équipes sont inscrites par les entreprises, et se regroupent après l'arrivée pour 2 heures d'animations et un festival de bonne humeur dans le stade.

Ce concept se décline à l'infini selon les objectifs des entreprises et organisations : vous constituez des équipes par service, intra services, de n'importe quelles tailles, mixtes, jeunes, moins jeunes, ... auxquelles vous donnez les noms que vous voulez. Et nous vous fournissons les classements dans toutes les configurations possibles. Un certain nombre de services sur mesure est proposé autour de votre participation à B2RUN (t-shirts personnalisés, location d'espaces VIP dans le stade, cadeaux, coaching, reportage photo/vidéo ...).

Ce concept existe en Allemagne depuis 6 ans et connaît un succès phénoménal avec 120 000 participants issus de 5 300 entreprises cette année.

### **Courir pour les enfants gravement malades**



B2RUN s'associe à Rêves, l'association qui réalise les rêves des enfants gravement malades. Chaque foulée de chaque participant rapportera de l'argent pour Rêves et contribuera ainsi à la réalisation des rêves d'enfants issus de la Région de la course B2RUN. Les entreprises seront également invitées à abonder ce dispositif en faisant un don supplémentaire pour chaque foulée de leurs propres salariés. Plus il y a de coureurs, plus les dons sont importants !

Dès 2015, B2RUN lance 5 courses dans 5 stades mythiques :

- Le 21 mai 2015 à l'Allianz Riviera de Nice ;
- Le 28 mai 2015 au Stade Pierre-Mauroy de Lille ;
- Le 4 juin 2015 au Stade de Gerland à Lyon ;
- Le 25 juin 2015 au nouveau Stade de Bordeaux ;
- Le 10 septembre 2015 au Stade de France, à Paris Saint-Denis.

Prévenez vos DRH, Responsable de Comm interne, CE, vos équipes de running internes, vos collègues fans de sport et choisissez le(s) stade(s) que vous souhaitez découvrir de l'intérieur au Printemps 2015 ! Gestion simple, intuitive et personnalisée de vos participants depuis le [site internet](http://b2run.fr) (b2run.fr)